

## Hintergrund zur Untersuchung

Touristische Destinationsentwicklung orientiert sich weltweit zunehmend am Leitbild der Nachhaltigen Entwicklung. Politik, Destinationen und Unternehmen haben in der Vergangenheit eine Reihe von Maßnahmen ergriffen, um die Tourismusentwicklung in Deutschland nachhaltiger zu gestalten.

Wie also ist die Situation in deutschen Tourismusdestinationen? Was verstehen sie unter Nachhaltigkeit und welche Bedeutung räumen sie dem Thema momentan und für die Zukunft ein? Wo gibt es positive Ansätze und welche Hürden sind noch zu überwinden?

**In einer exklusiven Online-Befragung von mascontour in Kooperation mit der ITB Berlin wurden erstmals flächendeckend deutsche Tourismusdestinationen zum Nachhaltigen Tourismus untersucht.**

In die Befragung eingeschlossen wurden alle Bundesländer, Tourismusregionen und touristischen Gemeindeverbände sowie sämtliche Städte mit über 100.000 Einwohnern. Insgesamt sind 430 deutsche Tourismusdestinationen angeschrieben worden, 134 haben sich an der Befragung beteiligt. Dies entspricht einer Rücklaufquote von 31,2%. Sowohl hinsichtlich der Größe als auch der Verteilung der Stichprobe nach unterschiedlichen Destinationstypen (Bundesländer, Regionen, Städte) ist die Befragung repräsentativ.



### Herausgeber

mascontour GmbH  
Schwiebusser Str. 9  
10965 Berlin  
Fon: +49/ (0)30/ 616 257 47  
Fax: +49/ (0)30/ 612 025 84

E-Mail: [contact@mascontour.info](mailto:contact@mascontour.info)  
Internet: [www.mascontour.info](http://www.mascontour.info)  
Facebook: <https://de-de.facebook.com/mascontour.info>  
Geschäftsführer: Dipl.-Ing. Matthias Beyer

**Die vollständigen Ergebnisse der Untersuchung sowie eine Zusammenfassung finden Sie hier.**

**Download: [www.mascontour.info/befragung/](http://www.mascontour.info/befragung/)**



## Untersuchung deutscher Tourismusdestinationen zum Nachhaltigen Tourismus

### Kernergebnisse März 2015



In Kooperation mit



## 10 Kernergebnisse der Untersuchung

- Die deutschen Tourismusdestinationen haben ein klares und differenziertes Verständnis, was Nachhaltiger Tourismus bedeutet.
- Derzeit spielt das Thema Nachhaltigkeit für deutsche Tourismusdestinationen noch keine herausragende Rolle, dies wird sich aber nach ihrer Einschätzung in den nächsten Jahren deutlich ändern.
- Der Politik wird die Hauptverantwortung für eine nachhaltige Tourismusedwicklung in Deutschland zugeschrieben, Verbraucher/ Gäste spielen hingegen nur eine untergeordnete Rolle.
- Tourismusverbände und Marketinggesellschaften zeigen nach Einschätzung der Destinationen derzeit das höchste

Engagement bei der Umsetzung eines Nachhaltigen Tourismus, touristische Anbieter hingegen leisten bisher kaum einen Beitrag.

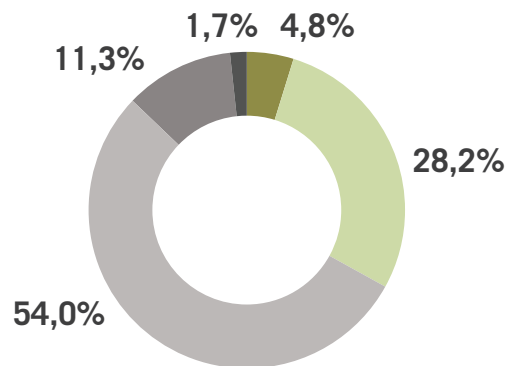
- Die Maßnahmen deutscher Tourismusdestinationen für einen Nachhaltigen Tourismus konzentrieren sich derzeit vor allem auf den Erhalt und die Förderung von Traditionen, Brauchtum und kultureller Identität sowie den Schutz und die verantwortungsvolle Nutzung kultureller Sehenswürdigkeiten und Attraktionen.
- Der künftige Handlungsbedarf zur Umsetzung eines Nachhaltigen Tourismus wird insgesamt als sehr hoch eingestuft. Manches ist auf den Weg gebracht, aber es gibt noch viel zu tun.

**86%** der befragten Tourismusdestinationen sind der Überzeugung, dass Nachhaltiger Tourismus in den kommenden fünf Jahren entscheidend an Bedeutung gewinnen wird.

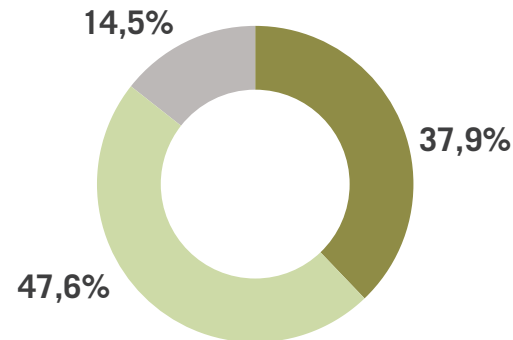
- Der Einführung von verbindlichen Umwelt- und Sozialstandards im Tourismus wird mehr Bedeutung beigemessen als freiwilligen Standards. Zertifizierungen sind durchaus wichtig, aber nicht prioritär.
- Bildung und Qualifizierung sowie Finanzierung werden als wesentliche Handlungsfelder für die Zukunft angesehen. Aber auch Klimaschutz und -anpassung, Bewusstseinsbildung sowie Monitoring gelten als Schlüsselthemen zur Umsetzung eines Nachhaltigen Tourismus.
- Der Einführung von Abgaben und Gebühren für Verbraucher/ Gäste zur Finanzierung von Nachhaltigem Tourismus wird eine klare Absage erteilt.
- Die Bedeutung von Nachhaltigem Tourismus für Verbraucher/ Gäste wird derzeit als eher gering eingestuft.

### Welche Bedeutung hat das Thema „Nachhaltigkeit“ für den Deutschlandtourismus?

Momentan



In fünf Jahren



■ groß ■ eher groß ■ eher gering ■ gering ■ keine Bedeutung

**An Nachhaltigkeit führt im Deutschlandtourismus kein Weg mehr vorbei!**